



Η AXIA Hospitality είναι η μόνη εταιρεία στην Ελλάδα, η οποία προσφέρει απόλυτα εξειδικευμένες υπηρεσίες διαχείρισης πωλήσεων, κρατήσεων, consulting, management και επιχειρησιακής διασφάλισης στα ξενοδοχεία.

Με 40 στελέχη, όλα προερχόμενα από το επαγγελματικό περιβάλλον της ξενοδοχειακής βιομηχανίας, βαθιά γνώση των κανόνων της παγκόσμιας τουριστικής αγοράς και σταθερά συντονισμένη με όλες τις νέες τάσεις και πρακτικές, η Axia Hospitality είναι ο "σύμμαχος" της ξενοδοχειακής επιχείρησης για τη βιωσιμότητα και την αύξηση της κερδοφορίας της.

Μέσα από τις πρωτοποριακές και καινοτόμους μεθόδους που εφαρμόζει η εταιρεία αποκλειστικά για τα ξενοδοχεία – μέλη της, καταφέρνει να αυξήσει

- τη ζήτηση και την αναγνωσιμότητα τους σε νέες αγορές,
- την πληρότητάς τους,
- το ADR τους (Μέση Τιμή Δωματίου),
- το μεικτό λειτουργικό κέρδος,
- και την εμπορική αξία της ξενοδοχειακής επιχείρησης

Η Axia Hospitality βραβεύεται σταθερά (Tourism Awards και Greek Hospitality Awards 2016, 2017, 2018, 2019) για το καινοτόμο επιχειρηματικό μοντέλο της και το 2019 διακρίθηκε από τον διεθνή οργανισμό "Seven Stars Luxury Hospitality and Lifestyle Awards" με το βραβείο "Seven Stars Sales Management Company".

Τα luxury καταλύματα στο portfolio της εταιρίας φτάνουν το 49% του συνόλου του, ποσοστό που δείχνει ξεκάθαρα την εξειδίκευση της Axia Hospitality στην διαχείριση μονάδων με υψηλές προδιαγραφές .

Πιο συγκεκριμένα η Axia Hospitality προσφέρει στους συνεργάτες της :

Online & Offline Sales

- Πρόσβαση σε περισσότερα από 3.500 ταξιδιωτικά πρακτορεία και πράκτορες παγκοσμίως, όπου περιλαμβάνονται κορυφαία γραφεία με εξειδίκευση στον Luxury τουρισμό.
- Σύναψη συμβολαίων και διαπραγμάτευση με ταξιδιωτικά πρακτορεία, wholesalers και tour operators ανά τον κόσμο.
- Άρτιο online setup και διαχείριση OTA'S, booking engine και Channel Manager του καταλύματος
- Yield & Revenue Management εναρμονισμένο με την στρατηγική πωλήσεων του καταλύματος.
- Καταγραφή και ανάλυση στατιστικών στοιχείων του καταλύματος
- Εκπροσώπηση των ξενοδοχείων μελών της σε όλες τις σημαντικές εκθέσεις τουρισμού και roadshows (WTM, IMTB, ILTM Americas , ILTM Cannes, ILTM Shanghai κ.ά.)
- 12/7 Τμήμα Υποστήριξης



Hotel Reservations

- Καθημερινή και έγκαιρη διαχείριση όλων των αιτημάτων κρατήσεων: τηλεφωνικών, email, online, travel agent , group
- Διαχείριση PMS του καταλύματος, Channel Manager και OTA's
- Χρήση τεχνικών upselling
- Βέλτιστο allocation των δωματίων
- Yield & Revenue Management
- Καταγραφή και ανάλυση στατιστικών στοιχείων του καταλύματος
- 12/7 Τμήμα Υποστήριξης

Luxury Agent Representation

- Πρόσβαση σε όλα τα ταξιδιωτικά πρακτορεία παγκοσμίως με εξειδίκευση στον Luxury τουρισμό, όπως Virtuoso, Traveler Made, Signature, Altour, Amex FHR.
- Σύναψη συμβολαίων με ταξιδιωτικά πρακτορεία και concierge agencies ανά τον κόσμο με εξειδίκευση στον Luxury τουρισμό.
- Δυνατότητα συμμετοχής σε ειδικά Workshops που συμμετέχει η Axia Hospitality όπως Asta Congress, ACVB Travel Trade και Greek Tourism Workshop και Alternative Greek Tourism Workshop .
- Δυνατότητα συμμετοχής σε εκδηλώσεις ειδικού ενδιαφέροντος όπως Press & Fam tips.

Consulting

- Ορισμός στόχων και προδιαγραφών του καταλύματος
- Μηνιαίος και ετήσιος προϋπολογισμός λειτουργικών εξόδων και δαπανών μισθοδοσίας μετά των ασφαλιστικών εισφορών.
- Συμβουλές σχετικά με την ανεύρεση και κατάρτιση του προσωπικού όλων των ειδικοτήτων
- Προτάσεις για τρόπους διαχείρισης σχετικούς με όλα τα θέματα που αφορούν την άρτια λειτουργία όλων των τμημάτων του καταλύματος
- Συμβουλές σχετικές με τις παραγγελίες προμήθειας όλων των απαραίτητων αγαθών, εμπορευμάτων και υλικών

Personnel Recruiting & Training

- Σχεδιασμό διαδικασιών και πολιτικής ανά τμήμα.
- Σχεδιασμό και υλοποίηση προϋπολογισμού μισθοδοσίας.
- Συμβουλευτικές προτάσεις για την μισθοδοσία, τις συμβάσεις αλλά και τις διαδικασίες πρόσληψης.
- Εκπαίδευση σε όλα τα τμήματα πάνω στις διαδικασίες, στην επικοινωνία και στην εξυπηρέτηση πελατών.



Hotel Opening

- Αρχιτεκτονική και λειτουργικότητα καταλύματος
- Στοιχεία εσωτερικής διακόσμησης
- Ύψος και Τύποι δωματίων
- Ανάπτυξη σχεδίου Μάρκετινγκ
- Συμμετοχή στην επιλογή & εκπαίδευση προσωπικού
- Πρόβλεψη εσόδων και εξόδων
- Επιλογή των καταλληλότερων προμηθευτών

Hotel Management

- Οικονομικός Προϋπολογισμός, Διαχείριση Εξόδων & Μισθοδοσίας
- Επιλογή & Εκπαίδευση Προσωπικού
- Παροχή Λειτουργικών & Ποιοτικών Προτύπων
- Αναφορές Αποτελεσμάτων
- Επιλογή Προμηθευτών & Συνεργατών
- Υπηρεσίες Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας
- Διαχείριση Πωλήσεων & Κρατήσεων

Business Assurance

- Εκτίμηση Κινδύνων
- Εκπαιδευτικό πρόγραμμα
- Προτεινόμενο πρόγραμμα υλοποίησης
- Διαχείριση και παρακολούθηση κόστους
- IT Consulting
- Οργάνωση, θέσπιση διαδικασιών λειτουργίας και έλεγχος όλων των τμημάτων